

**CASE STUDY**

**MONACO BEGEISTERT MIT FAZINIERENDER SZENERIE**
**150**

Teilnehmer

**4**

Reisegruppen

**4**

Hotels

**3**

Tage

26.-28.9.2016

Das Fürstentum Monaco strahlt eine ganz besondere Atmosphäre aus – und für die Fußballwelt einmal mehr durch das mehrstöckige, dicht von Wohnhäusern umgebene Stade Louis II. Im Heimstadion des AS Monaco trat Bayer 04 Leverkusen im September 2016 zum zweiten von sechs Spielen der UEFA Champions League 16/17 Gruppenphase an. HRG Sports Travel betreute die Reise der Werkself und des U19-Teams sowie der begleitenden Sponsoren und Medienvertreter.

Durch die optimale Unterkunft in Monaco konnten sich die Spieler in Ruhe auf die Partie gegen die Monegassen vorbereiten. Für die Sponsoren und Medienvertreter organisierte HRG Sports Travel Übernachtungen im nahen Nizza. HRG Sports Travel plante zudem ganz besondere kulinarische Highlights für die Abendessen: Das Restaurant La Mère Germaine am Hafen eines authentischen kleinen Orts, in dem die Gäste die französische Lebensqualität und Küche genossen. Und das gemütliche A'Trego für das Dinner vor dem Spiel nahe Monaco. Für strahlende Augen sorgte vor allem die Bootsüberfahrt von Nizza entlang der französischen Mittelmeerküste zum Restaurant bei traumhaft sonnigem Wetter. Eine gelungene Einstimmung auf das Spiel gegen den AS Monaco!


**Leistungen im Überblick**

- + Reiseorganisation und Teilnehmermanagement
- + Betreuung vor und während der Reise
- + Organisation von Rahmenprogrammen

**HRG Sports Travel**

 Das Sport- und Touristikbüro von  
GBT Deutschland in Leverkusen

 Gustav-Heinemann-Straße 1-3  
51373 Leverkusen

T +49 (0) 214 8660 888

 E [info@hrgsports-travel.com](mailto:info@hrgsports-travel.com)

 W [hrgsports-travel.com](http://hrgsports-travel.com)